



PRESSEINFORMATION

Digitale Kreativität für gesellschaftlichen Zusammenhalt: Der Deutsche Multimediapreis mb21 widmet sich dem Thema "Worth it!"

Unter dem diesjährigen Motto "Worth it!" lädt der Deutsche Multimediapreis mb21 erneut junge Medienschaffende ein, ihre kreativen Projekte einzureichen. Das Jahresthema soll dazu anregen, sich mit Themen wie sozialer Gerechtigkeit und gesellschaftlicher Polarisierung auseinanderzusetzen und dabei Möglichkeiten von innovativen Lösungsansätzen und Solidarität zu erkunden. Dabei haben Teilnehmer*innen die Möglichkeit, beim Medienfestival mb21 x TINCON in Dresden teilzunehmen und Preisgelder im Gesamtwert von 11.000 Euro zu gewinnen.

KJF, 25. Juni 2024 // Der Deutsche Multimediapreis mb21 zeichnet digitale, netzbasierte und interaktive Arbeiten von Kindern, Jugendlichen und jungen Erwachsenen bis 25 Jahre aus. Als einziger bundesweiter Multimedia-Kreativwettbewerb deckt er das gesamte Spektrum medialer Gestaltungsmöglichkeiten ab. Höhepunkt und Abschluss des Wettbewerbs ist das Festivalwochenende vom 20. bis 22. November 2025 in Dresden, bei dem die Preisträger*innen auch die Möglichkeit haben, die erste mb21 x TINCON Veranstaltung in Dresden mitzuerleben.

„Worth it!“ – Ein drängendes Thema im Fokus

Die Shell Jugendstudie 2023/2024 zeigt: Junge Menschen sind engagiert, politisiert und wollen ihre Zukunft aktiv mitgestalten – doch sie fühlen sich zugleich zunehmend erschöpft, verunsichert und erleben gesellschaftliche Spannungen hautnah. Die Voraussetzungen dafür, wie junge Menschen mit Krisen, Widersprüchen und Erwartungen umgehen, sind sehr unterschiedlich. Gesellschaftliche Spaltung und Dissens sind vielerorts spürbar – im Internet und in sozialen Medien ebenso wie in Schulen, im Alltag oder an Universitäten. Der Wettbewerb „Deutscher Multimediapreis mb21“ möchte daher 2025 fragen: **Was ist euch wirklich wichtig? Wofür lohnt es sich, laut zu sein? Wofür brennt ihr – und was gebt ihr dafür auf?**

Ob Klimakrise, soziale Ungleichheit, Gerechtigkeit, Identität oder gesellschaftlicher Zusammenhalt: Junge Menschen engagieren sich, diskutieren, zweifeln und kämpfen für ihre Überzeugungen – online wie offline. Der mb21 lädt alle Kinder, Jugendlichen und jungen Erwachsenen ein, ihre Sicht auf die Welt in digitale Projekte zu übersetzen: Apps, Games, Performances, Websites, Videos oder Installationen – alles ist möglich. „Wir wollen wissen: Wie bringt ihr eure Haltung zum Ausdruck? Was bedeutet euch Gemeinschaft, Mitbestimmung oder Sichtbarkeit in digitalen Räumen? Und wie können Medienprojekte den Blick schärfen für das, was zählt? Ob in Apps, Spielen, Robotik, Websites, Blogs oder Soundinstallationen – der Kreativität sind keine Grenzen gesetzt!“, erläutert Katharina Klapdor Ben Salem, Projektleiterin beim Deutschen Kinder- und Jugendfilmzentrum.

Neuer Festivalrahmen 2025: mb21 trifft TINCON

Erstmals kooperiert der Deutsche Multimediapreis mit der TINCON, der Konferenz für digitale Jugendkultur. Alle Preisträger*innen sind eingeladen, am 21. November 2025 im Rahmen des Medienfestivals an der ersten TINCON Dresden teilzunehmen.

Veranstaltet wird der Deutsche Multimediapreis mb21 vom Deutschen Kinder- und Jugendfilmzentrum (KJF) sowie dem Medienkulturzentrum Dresden. Die Hauptförderer sind das Bundesministerium für Bildung, Familie, Senioren, Frauen und Jugend sowie die Landeshauptstadt Dresden. Der Wettbewerb ist Teil der Initiative „Gutes Aufwachsen mit Medien“. Seit seiner Gründung verfolgt der Wettbewerb das Ziel, junge Menschen zu ermutigen und zu befähigen, digitale Medien selbstbestimmt, kritisch und kreativ zu nutzen.

ca. 3.090 Zeichen // zur sofortigen Veröffentlichung // Beleglink erbeten

Informationen zum Wettbewerb und zur Teilnahme unter:

www.mb21.de

Logos und Pressefotos: www.mb21.de/presse.html

