

PRESSEINFORMATION

Ausschreibungsstart beim 28. Deutschen Multimediapreis mb21

Jahresthema: Glow

Ab sofort können junge Medienmacher*innen bis 25 Jahre ihre digitalen, netzbasierten oder interaktiven Projekte wieder beim Deutschen Multimediapreis mb21 einreichen. Der bundesweite Kreativwettbewerb für Kinder, Jugendliche und junge Erwachsene prämiiert herausragende Medienprojekte mit Preisgeldern im Gesamtwert von 11.000 Euro. Einsendeschluss ist der 20. Juli 2026.

Auch beim 28. Deutschen Multimediapreis ist die offene Themenwahl für Einreichungen fester Bestandteil des Wettbewerbs. Beiträge zum Jahresthema „Glow“ haben zusätzliche Chancen auf eine Auszeichnung. „Mit dem Jahresthema *Glow* möchten wir jungen Medienmacher*innen die Möglichkeit geben, Projekte sichtbar zu machen, die sie und andere zum Strahlen bringen“, erläutert Hannes Güntherodt, Co-Projektleiter des Deutschen Multimediapreises im Medienkulturzentrums Dresden. „Gerade in herausfordernden Zeiten interessieren uns Perspektiven, Ideen und digitale Ansätze, die uns Hoffnung schenken und positive Impulse setzen.“ Ausgezeichnet werden Arbeiten, die digitale, netzbasierte und interaktive Medien ideenreich, kritisch und innovativ nutzen. Ob Podcasts zu Self-Care, Websites über persönliche „Glow-Momente“ oder Games, die andere zum Lächeln bringen; ob medienkünstlerische Installationen, journalistische Social Media-Formate oder interaktive Webprojekte - im Fokus steht nicht technische Perfektion, sondern inhaltliche Relevanz, Originalität und die persönliche Perspektive der Teilnehmenden.

Vom 20. bis 22. November 2026 lädt der Deutsche Multimediapreis mb21 dann alle Preisträger*innen zum Medienfestival nach Dresden ein. In diesem Rahmen werden die nominierten Projekte in einer öffentlichen Ausstellung präsentiert und bei der feierlichen Preisverleihung am 21. November 2026 ausgezeichnet. Das Bundesministerium für Bildung, Familie, Senioren, Frauen und Jugend, die Stadt Dresden sowie die Sächsische Landesmedienanstalt prämiieren die Gewinner*innen mit Geldpreisen im Gesamtwert von 11.000 Euro.

Mitmachen können Kinder, Jugendliche und junge Erwachsene bis einschließlich 25 Jahre. Mehr Infos zur Teilnahme gibt es auf www.mb21.de.

Veranstaltet wird der Deutsche Multimediapreis mb21 vom Deutschen Kinder- und Jugendfilmzentrum (KJF) sowie dem Medienkulturzentrum Dresden. Die Hauptförderer sind das Bundesministerium für Bildung, Familie, Senioren, Frauen und Jugend sowie die Landeshauptstadt Dresden. Der Wettbewerb ist Teil der Initiative „Gutes Aufwachsen mit Medien“. Seit seiner Gründung verfolgt der Wettbewerb das Ziel, junge Menschen zu ermutigen und zu befähigen, digitale Medien selbstbestimmt, kritisch und kreativ zu nutzen.

ca. 2.700 Zeichen // zur sofortigen Veröffentlichung // Beleglink erbeten

Informationen zum Wettbewerb und zur Teilnahme unter:
www.mb21.de

Logos und Pressefotos: <https://www.mb21.de/presse.html>

Pressekontakt

Deutsches Kinder- und Jugendfilmzentrum (KJF)
Paul Reinholz | Nicole Rossa
Tel.: 02191-794 233, mb21@kjf.de
www.kjf.de

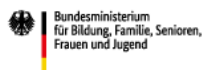
Wettbewerbsbüro

Medienkulturzentrum Dresden e.V.
Hannes Güntherodt
Tel.: 0351- 212 968 45
www.medienkulturzentrum.de

VERANSTALTET VON:



GEFÖRDERT VON:



IM RAHMEN VON:



WEITERE FÖRDERER:

