



Presseinformation

## Digitale Projekte zu mentaler Gesundheit: Der Deutsche Multimediapreis mb21 widmet sich dem Thema "ICare!"

Unter dem diesjährigen Motto "ICare!" lädt der Deutsche Multimediapreis mb21 erneut junge Medienschaffende ein, ihre kreativen Projekte einzureichen. Das Jahresthema soll dazu anregen, sich mit mentaler Gesundheit in der aktuellen Krisenzeit auseinanderzusetzen und Möglichkeiten für innovative Lösungen und Unterstützung zu erkunden. Dabei haben Teilnehmer\*innen die Möglichkeit, beim Preisträger\*innenwochenende in Dresden teilzunehmen und Preisgelder im Gesamtwert von 11.000 Euro zu gewinnen.

**KJF, 27. Mai 2024** // Der Deutsche Multimediapreis mb21 zeichnet digitale, netzbasierte und interaktive Arbeiten von Kindern, Jugendlichen und jungen Erwachsenen bis 25 Jahre aus. Als einziger bundesweiter Kreativwettbewerb deckt er das gesamte Spektrum medialer Gestaltungsmöglichkeiten ab. Höhepunkt und Abschluss des Wettbewerbs ist das Preisträger\*innenwochenende vom 22. bis 24. November 2024 in Dresden.

### „ICare!“ – Ein drängendes Thema im Fokus

Der Kindergesundheitsbericht 2023 bestätigt, dass die psychische Gesundheit junger Menschen in den aktuellen Krisenzeiten stark belastet ist. Dies zeigt sich nicht nur an den Auswirkungen der Corona Pandemie, sondern auch an der unmittelbaren Konfrontation mit anderen beunruhigenden Themen wie der Klimakrise und der globalen Kriegssituation. Der Deutsche Multimediapreis widmet sich daher 2024 dem Thema „ICare!“.

Unter diesem Motto werden Teilnehmer\*innen dazu aufgerufen, nicht nur über Solidarität, Empathie, Verantwortung und Selbstfürsorge nachzudenken, sondern auch darüber, wie diese Werte gestärkt werden können. Dabei können sie sich von Fragen inspirieren lassen wie: Welche Strategien helfen, jeden Tag optimistisch zu beginnen, und wie können digitale Formate dabei unterstützen? Jenseits des Jahresthemas "ICare!" bleibt der Deutsche Multimediapreis im allgemeinen Wettbewerb aber offen für alle anderen Aspekte und Umsetzungsformen. Ob in Apps, Spielen, Robotik, Websites, Blogs oder Soundinstallationen – der Kreativität sind keine Grenzen gesetzt.

### Ein neuer Ort für das Preisträger\*innenwochenende in Dresden

2024 wird das Festival erstmals auf dem Gelände des Kraftwerks Mitte Dresden stattfinden. Auch hier werden die Preisträger\*innen und ihre beeindruckenden Projekte im Mittelpunkt stehen. Ein Highlight wird das mb21-Barcamp sein – eine Konferenz von Jugendlichen für Jugendliche, bei der die Teilnehmer\*innen bestimmen, welche Themen auf der Tagesordnung stehen. Höhepunkt bleibt die feierliche Preisverleihung des Wettbewerbs.

Veranstaltet wird der Deutsche Multimediapreis mb21 vom Deutschen Kinder- und Jugendfilmzentrum (KJF) sowie dem Medienkulturzentrum Dresden. Die Hauptförderer sind das Bundesministerium für Familie, Senioren, Frauen und Jugend sowie die Landeshauptstadt Dresden. Der Wettbewerb ist Teil der Initiative „Gutes Aufwachsen mit Medien“. Seit seiner Gründung verfolgt der Wettbewerb das Ziel, junge Menschen zu ermutigen und zu befähigen, digitale Medien selbstbestimmt, kritisch und kreativ zu nutzen.

ca. 2.700 Zeichen // Beleg erbeten

Informationen zum Wettbewerb und zur Teilnahme unter:

[www.deutscher-multimediapreis.de](http://www.deutscher-multimediapreis.de)

Logos und Pressefotos: [www.mb21.de/presse.html](http://www.mb21.de/presse.html)

#### Pressekontakt

Deutsches Kinder- und Jugendfilmzentrum (KJF)  
Katharina Klapdor-Ben Salem | Nicole Rossa  
Tel.: 02191-794 233, [mb21@kjf.de](mailto:mb21@kjf.de)  
[www.kjf.de](http://www.kjf.de)

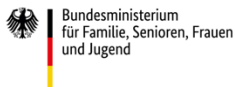
#### Wettbewerbsbüro

Medienkulturzentrum Dresden e.V.  
Hannes Güntherodt | Lucy Weber  
Tel.: 0351- 212 968 45  
[www.medienkulturzentrum.de](http://www.medienkulturzentrum.de)

Veranstaltet von:



Gefördert von:



Bundesministerium  
für Familie, Senioren, Frauen  
und Jugend



Dresden.  
DIEZIGER