



Home is where your hotspot is!

Die Ausschreibung für den 18. Deutschen Multimediapreis mb21 läuft auf Hochtouren. Mit dem Jahresthema »Zweite Heimat« setzt der Wettbewerb auch politisch Akzente.



<<Anrede>> <<Vorname>> <<Nachname>>,

noch bis zum 7. August können multimediale Arbeiten aus Freizeit, (Hoch-)Schule und medienpädagogischer Einrichtung beim Deutschen Multimediapreis mb21 eingereicht werden. Der Sonderpreis des Bundesministeriums für Familie, Senioren, Frauen und Jugend ruft in diesem Jahr gezielt zu Einreichungen zum Thema »Zweite Heimat« auf. Wie real sind virtuelle Räume? Was bedeutet eigentlich Heimat in einer globalisierten Welt? Wie lassen sich die Themen Flucht und Migration, Identität und Fremde medial bearbeiten? Solche und ähnliche Fragen stehen bei den Projekten zum Jahresthema 2016 im Mittelpunkt.

Alle Einreichungen werden in fünf verschiedenen Altersgruppen und mehreren Sonderkategorien bewertet, darunter auch Apps, Games, Computeranimationen, Schulprojekte und medienkünstlerische Arbeiten. Eine Fachjury vergibt Sach- und Geldpreise im Gesamtwert von über 10.000 Euro. Vom 11. bis 13. November 2016 werden alle Nominierten zum Medienfestival nach Dresden eingeladen, wo die Gewinnerprojekte präsentiert und ausgezeichnet werden. Die Veranstaltung zählt zu den bundesweit größten Foren für Multimedia und digitale Jugendkultur.

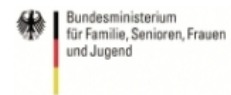
The Space In Between

Passend zur diesjährigen Ausschreibung »Zweite Heimat« ist jetzt **der offizielle Trailer** zum 18. Deutschen Multimediapreis mb21 online gegangen. Er spielt mit dem Thema und schlägt symbolisch eine Brücke zwischen den verschiedenen Welten - der realen und der digitalen, der bekannten und der fremden, der eigenen und der mb21-Welt. Erstellt wurde er **von Lennart Schulze**, letztjähriger Preisträger in der Kategorie 11-15 Jahre, in Form eines speedART-Clips. Wir freuen uns sehr über die überaus gelungene, sehenswerte Umsetzung und möchten damit gern auf die laufende Ausschreibung aufmerksam machen. Der Trailer findet sich auf unserer [Website](#) oder direkt auf [YouTube](#).

Veranstalter des Wettbewerbs sind das Deutsche Kinder- und Jugendfilmzentrum (KJF) und das Medienkulturzentrum Dresden. Gefördert wird der Deutsche Multimediapreis mb21 vom Bundesministerium für Familie, Senioren, Frauen und Jugend, der Landeshauptstadt Dresden sowie weiteren Partnern.

Veranstaltet von:

Gefördert von:



[Werde Fan auf Facebook](#) | [mb21 auf Twitter folgen](#) | [mb21 weiter empfehlen](#)

Copyright © 2016 Medienkulturzentrum Dresden, All rights reserved.

MailChimp

[Newsletter abmelden](#) | [Einstellungen für den Newsletter ändern](#) | [Newsletter im Browser anschauen](#)