



BIG DADA IS WATCHING YOU!

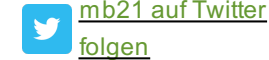
Der Deutsche Multimediapreis mb21 sucht wieder Eure digitalen Projekte und Arbeiten.

Kinder, Jugendliche, Schüler und Studenten bis 25 Jahre können sich ab sofort wieder am Deutschen Multimediapreis mb21 beteiligen. Seit 19 Jahren prämiert der Wettbewerb digitale, netzbasierte, interaktive und crossmediale Projekte und Produktionen, die in Kita, Schule, Hochschule oder in der Freizeit entstanden sind. Egal, ob App, Website, Video-Channel, Game oder Installation – alle Arbeiten, die verschiedene Medienformate miteinander verbinden, sind zum Wettbewerb zugelassen! Mitmachen können alle kreativen Medienschaffenden, die zum Zeitpunkt der Einreichung nicht älter als 25 Jahre sind.

Einsendeschluss ist der 06. August 2017.

Big Dada – Das Jahresthema 2017

Alle Wettbewerbseinreichungen werden in fünf verschiedenen Altersgruppen und mehreren Sonderkategorien bewertet. Zusätzliche Gewinnchancen bietet der Sonderpreis des Bundesministeriums für Familie, Senioren, Frauen und Jugend zum Jahresthema »Big Dada«. „Damit wollen wir den aktuellen Diskurs um das Thema Big Data aufgreifen und aktiv mitgestalten“ erläutert Thomas Hartmann, Projektleiter beim



mb21 wird veranstaltet von

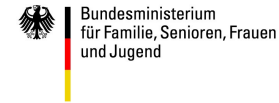


Deutschen Kinder- und Jugendfilmzentrum. „Die begriffliche Anspielung auf die Kunstform des Dadaismus ist dabei bewusst gewählt. Im künstlerischen Sinne steht der Begriff für die Auflehnung gegen Normen und die Freiheit des Einzelnen. Vielleicht sind genau dies die Voraussetzungen die es braucht, um den digitalen Wandel konstruktiv mitzugestalten? Wir sind sehr gespannt darauf, wie sich Kinder und Jugendliche diesem spannenden Thema kreativ nähern werden.“

Das Forum für junge, digitale Medienkultur

Seit 1998 gilt der Deutsche Multimediapreis mb21 als eines der wichtigsten bundesweiten Foren für junge, digitale Medienkultur. Hier werden junge Medienmacherinnen und Medienmacher mit ihren Ideen wahrgenommen und erhalten die Möglichkeit, sich bundesweit zu vernetzen. Der Wettbewerb wird vom Bundesministerium für Familie, Senioren, Frauen und Jugend sowie der Landeshauptstadt Dresden gefördert. Veranstalter sind das Medienkulturzentrum Dresden und das Deutsche Kinder- und Jugendfilmzentrum (KJF).

gefördert von:



Alle Gamer und Spieleentwicklerinnen aufgepasst!

Das Gamescamp United lädt Spielebegeisterte aus ganz Deutschland zu einem Barcamp rund um das Thema Spiele nach Dresden ein.

Was: GAMESCAMP UNITED

Wer: spielbegeisterte Jugendliche zwischen 14 und 21 Jahren

Wann: 12.-14. Mai 2017

Wo: Ausländerrat Dresden e.V.

Was passiert auf dem GAMESCAMP UNITED?

Ein Wochenende lang dreht sich alles um Games. GAMESCAMP UNITED ist ein Barcamp. Das heißt, es lebt von Euren Ideen. Ihr gestaltet das Programm, die Talks, Workshops oder Gaming-Sessions selbst. Die möglichen Sessions sind vielfältig: Let's Play, E-Sport, Games in unterschiedlichen

Kulturen, Journalismus, Gamedesign... Die Ideen kommen von Euch! Ganz egal, ob Ihr anderen etwas zeigen oder selbst etwas lernen möchtet, bringt Eure Themen ein. Unsere Expertinnen und Experten - die Joker - supporten Euch bei Bedarf und Ihr lernt andere Gamerinnen und Gamer kennen. Zeigt uns, dass Games Menschen und Kulturen verbinden können!

Natürlich kommt das Gaming nicht zu kurz, zum Beispiel bei der Welcome-LAN und der langen Nacht der Spielkultur. Laptop-Netzwerke und Konsolen sind da. Was alles möglich ist, erfahrt Ihr in den Videos zu den letzten Gamescamps unter www.gamescamp.net. Dort findet ihr auch Antworten zu FAQs.

Wie kannst Du teilnehmen?

Teilnehmen können alle im Alter zwischen 14 und 21 Jahren. Jugendgruppen können auch BetreuerInnen mitbringen. Unter www.gamescamp.net oder www.facebook.com/LetThereBeGame könnt Ihr schon im Vorfeld Ideen für die Sessions einbringen und Euch austauschen.

Was kostet GAMESCAMP UNITED?

Das GAMESCAMP UNITED ist für Euch komplett kostenfrei. Auch Anfahrt und Unterkunft werden erstattet.

Anmeldung und Information:

Ihr könnt Euch unter www.gamescamp.net für das GAMESCAMP UNITED registrieren. Teilt die Info auch mit Freundinnen und Freunden. Ihr könnt Euch auch gerne zu zweit oder zu dritt anmelden. Denn Spielen macht vor allem gemeinsam Spaß! Wenn Ihr Fragen habt, helfen wir Euch gern.

Kontakt in Dresden: Kristina Richter, richter@medienkulturzentrum.de

Copyright © 2017 Medienkulturzentrum Dresden, All rights reserved.

The MailChimp logo is displayed in a white, cursive font within a grey rectangular box.

[Newsletter abmelden](#) | [Einstellungen für den Newsletter ändern](#)