



Save the Date

In zwei Wochen startet der Deutsche Multimediapreis mb21 ins 19. Wettbewerbsjahr


Bald hat das Warten ein Ende: **Ab dem 10. April 2017** sucht der Deutsche Multimediapreis mb21 wieder nach multimedialen Projekten von Kindern, Jugendlichen und jungen Erwachsenen bis 25 Jahre. Wer also neue Projekte oder Projektideen in der Pipeline hat, sollte sich dieses Datum unbedingt in den Kalender schreiben. Auf unserer [Website](#) findet Ihr aktuelle Informationen zum Wettbewerb, dem aktuellen Jahresthema "Big Dada" sowie einen Rückblick auf die Preisträger und das Festival 2016.

Letzteres lässt sich jetzt auf knapp sechs Minuten auch in satten 25 Bildern/Sekunde hautnah nacherleben. **Die Videodoku zum Medienfestival 2016 findet Ihr unter**

http://www.mb21.de/festival_dokumentation.html

Bis zum neuen mb21-Ausschreibungsstart gibt es aber keinen Grund, untätig rumzusitzen. Aus diesem Grund möchten wir die Gelegenheit nutzen, Euch auf eine weitere Plattform hinzuweisen, auf der Ihr Eure Ideen und Themen einbringen könnt: die TINCON.

 [Werde Fan auf Facebook](#)

 [mb21 auf Twitter folgen](#)

 [mb21 weiterempfehlen](#)

**mb21 wird veranstaltet
von**



TINCON ruft zum TINCALL

Mit der TINCON in Berlin ist im vergangenen Jahr eine TEENAGEINTERNETWORK CONVENTION von, für und mit Jugendlichen zwischen 13 und 21 Jahren entstanden, auf der ihre Themen und Interessen rund um Digitales und Analoges, Politik und Gesellschaft, Kultur, Bildung und Lifestyle zur Sprache kommen. Und weil zwei besser ist als eins, findet die TINCON in diesem Jahr in Berlin (23.-25. Juni 2017) UND Hamburg (19. Mai 2017) statt.

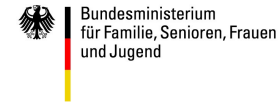
Hier wird nicht vorgeschrieben, worum es geht. Ihr macht das Programm. Und so ruft die TINCON Gamer_innen, YouTuber_innen und Aktivist_innen ebenso auf wie Hacker_innen, Poet_innen und LGBTs, ihre Themen auf die große Bühne zu bringen. Die möglichen Themen, Formate und Präsentationsformen sind so vielseitig wie Eure Vorstellungskraft.

Wenn Ihr also mitreden wollt, dann bewerbt Euch mit Eurer Idee bis zum 17. April 2017 unter <http://tincon.org/tincall/>. Dort findet Ihr auch weitere Informationen zu den verschiedenen Möglichkeiten, Euch und Eure Themen einzubringen. Wichtig ist, dass potentielle Speaker auch jünger oder älter als 13-21 Jahre sein können.

Wir wünschen Euch Glück und viel Spaß dabei und sehen Euch hoffentlich mit vielfältigen Multimediaprojekten im bevorstehenden Wettbewerbsjahr.

Der Deutsche Multimediapreis mb21 wird vom Bundesministerium für Familie, Senioren, Frauen und Jugend, der Landeshauptstadt Dresden sowie weiteren Partnern gefördert. Veranstalter des Bundeswettbewerbs sind das Deutsche Kinder- und Jugendfilmzentrum (KJF) und das Medienkulturzentrum Dresden.

gefördert von:



Copyright © 2017 Medienkulturzentrum Dresden, All rights reserved.

MailChimp

[Newsletter abmelden](#) | [Einstellungen für den Newsletter ändern](#)